

## **PRORROGADO**

### **BASES DA PROMOÇÃO - “GANHA UMA TSHIRT EXCLUSIVA DA SÉRIE COM A APP FEARYOURSELF”**

---

#### **PRIMEIRA.- CONVOCATÓRIA E PARTICIPAÇÃO**

- 1.1** Multicanal Iberia, S.L.U (em seguida, “**Multicanal**”) convoca uma promoção (em seguida, a “**Promoção**”) com o fim de promover a *app* oficial da série *Fear the Walking Dead*® (em seguida, a “**Série**”) cuja emissão terá lugar no canal de televisão atualmente denominado @AMC (em seguida, o “**Canal**”).
- 1.2** Poderá participar na Promoção qualquer pessoa física maior de idade residente em Portugal, salvo empregados e familiares até ao segundo grau de parentesco ou afinidade da Multicanal (em seguida, o/os “**Participante/s**”).
- 1.3** A Promoção consistirá num concurso onde os participantes poderão participar partilhando as suas fotografias e/ou vídeos caracterizados como humanos infetados baseando-se na Série, através dos filtros da nova *app* “Fear Yourself”, (em seguida, indistintamente, as “**Fotografias**”).
- 1.4** Os Participantes deverão partilhar as suas Fotografias através dos perfies oficiais do Canal (ou Série neste caso), nas redes sociais Instagram® (em seguida, “**Instagram**”), Facebook® (“<https://www.facebook.com/FearTWDPortugal/>”, “<https://www.facebook.com/amctv.pt/>”, em seguida, “**Facebook**”) e/ou Twitter® (em seguida, “**Twitter**”). Para isso deverão utilizar o *hashtag* “#FearYourselfAMCPT” e identificar a Fotografia com o perfil oficial do Canal (“@amtv\_pt” no caso de Instagram, “@amctv\_pt” no caso de Twitter e “@amctv.pt” no caso de Facebook). No caso das participações por Facebook, os participantes deverão partilhar a Fotografia num comentário do post no que foi realizada a publicação da Promoção. Em cada Fotografia deverão incluir um nome original de “infetado” e descrever qual seria a sua principal característica (em seguida, as “**Descrições**”).
- 1.5** Cada Participante poderá participar na Promoção com tantas Fotografias como quiser. A título de esclarecimento, cada uma das pessoas físicas que participe, só poderá ser premiada uma única vez. Os Participantes que disponham de contas múltiplas em qualquer das redes sociais, só poderão participar na Promoção através de uma única conta, baixo pena de desqualificação.

#### **SEGUNDA.- PRAZOS.**

- 2.1** A presente convocatória terá lugar desde o dia 3 até à noite do dia 12 de outubro de 2016. **Prorrogada a data de fim de promoção até ao próximo dia 16 de outubro de 2016 (prorrogável).** Em nenhum caso Multicanal será responsável pela perda ou não receção das Fotografias ou vídeos.
- 2.2** A comunicação a todos os Participantes que sejam vencedores será realizada entre os dias 15 e 28 de outubro de 2016.

### **TERCERA.- ELECCIÓN DE GANADORES.**

**3.1** As Fotografias e/ou Descrições não poderão entrar em incumprimento com a legislação aplicável contendo linguagem ofensiva ou de qualquer outro modo que atente contra a moral, bons costumes, ordem pública, honra, intimidade, saúde e privacidade das pessoas ou direitos infantis. Multicanal reserva-se o direito de retirar da Promoção todas aquelas Fotografias e/ou Descrições que não cumpram tais requisitos, assim como qualquer outra que contenha referências erróneas, inexatas, falsas ou não contrastadas.

**3.2** De entre todos os participantes, um júri de especialistas de Multicanal irá eleger como vencedores dez (10) Fotografias (podendo ser selecionada indistintamente fotografias ou vídeos), em função da mais original de acordo com os critérios que o Canal determine (em seguida, os participantes que remetam Fotografias elegidas, o/os **“Vencedor/es”**).

**3.3** O júri irá eleger dez(10) reservas (em seguida, os **“Reservas”**), para o caso de que não se localizem os Vencedores, ou este recuse ou manifeste a não aceitação do prémio em conformidade com a Base 4.2 seguinte. No caso de que, por motivos idênticos, o prémio não possa ser entregue aos Reservas, a Promoção declara-se sem efeito.

### **QUARTA.- COMUNICAÇÃO AO VENCEDOR**

**4.1** A comunicação aos Vencedores da sua condição de tal será produzida, através de Instagram, Facebook ou Twitter, mediante mensagem privada através de “imagem direta” (Instagram) ou “mensagem direta” (Twitter e Facebook) ao usuário e que só ele poderá visualizar.

**4.2** O Vencedor deverá manifestar a aceitação do prémio, mediante a resposta à direção de correio eletrónico indicada na mensagem privada de comunicação da condição de Vencedor, no prazo de três (3) dias desde a data da comunicação, indicando o seu nome, apelidos, a direção física à que Multicanal poderá enviar o prémio.

**4.3** Tanto em Instagram, Facebook e Twitter será publicado um link que redirecionará à secção da página web do Canal ([www.amctv.pt](http://www.amctv.pt)), em seguida, a **“Web”**) na que aparecem os nomes dos Vencedores. Em caso de recusa ou não aceitação no prazo ou modo indicado, a condição de Vencedor será entregue aos Reservas. Uma vez aceite o prémio, será aberto um prazo de seis (6) meses para a gestão das entregas, passado o qual já não poderá ser reclamada a entrega.

### **QUINTA.- PRÉMIO.**

**5.1** O Vencedor irá receber como prémio uma (1) *tshirt exclusiva* da *Série* (em seguida, o **“Prémio”**).

**5.2** O Prémio se entregue ao Vencedor mediante transportador pré-pago, à direção que nos facilite por ao efeito no email de aceitação do Prémio.

**5.3** O Prémio não poderá ser trocado pelo seu valor monetário.

**5.4** O Prémio será entregue neto, isto é, no caso de que, em conformidade com a normativa fiscal aplicável, haja que fazer alguma retenção por impostos sobre a renda de pessoas físicas (IRPF), Multicanal realizará o correspondente depósito na Agência

Tributária em nome do Vencedor. Para isso, Multicanal poderá pedir que o Vencedor acredite a sua identidade a fim de cumprir devidamente o correspondente modelo tributário.

## **SEXTA.- DADOS PESSOAIS.**

**6.1** Os Participantes consentem expresamente a utilização do seu nome e apelidos e/ou nome de usuário, na forma e meios que Multicanal estime convenientes com fim de dar a conhecer a sua condição de Vencedor ou meros participantes na Promoção assim como para a gestão da atribuição do Prémio. Especificamente, o nome de usuário do Vencedor será publicado na Web. Será também publicado um link na redes sociais que será dirigido para a secção da Web na qual aparece o nome do Vencedor.

**6.2** Os dados pessoais dos Participantes dados no âmbito da Promoção (em particular, através de email de aceitação do Prémio, segundo a Base 4.2), será submetido à Política de Proteção de Dados de Multicanal (<http://amcnetworks.pt/aviso-legal/>), a “Política”) e o seu tratamento estará sujeito à lei espanhola. Em particular, e salvo manifestação em contrário no prazo de trinta (30) dias, os Participantes autorizam que os seus dados se incorporem num ficheiro automático de dados possuído por Multicanal com fins promocionais e publicitários, e aceitam expressamente que o tratamento de ditos dados e cessão, mesmo que internacional, a empresas do grupo de Multicanal. Em todo o caso, o afetado goza do direito que a legislação aplicável lhe reconhece em relação aos seus dados (acesso, retificação, oposição e cancelação) com a mera comunicação par ao efeito dirigida a [datos@iberia.amcnetworks.com](mailto:datos@iberia.amcnetworks.com).

## **SÉTIMA.- PROPRIEDADE INTELECTUAL.**

**7.1** Para o suposto em que as Fotografias e/ou Descrições possam ser suscetíveis de Propriedade Intelectual, pela sua mera participação, os Participantes cedem a Multicanal, sem custos adicionais e com expressas faculdade de cessão a terceiro, os direitos de exploração (em concreto, direitos de reprodução, comunicação pública, distribuição e transformação) sobre as suas Fotografias e/ou Descrições, sem limitação geográficas ou temporal nem em quanto a sistemas, suportes e formatos (incluindo a sua exploração na Web e nos perfies oficiais do Canal e/ou Série em redes sociais).

**7.2** Os Participantes irão responde em exclusivo, com plena garantia de indenização para Multicanal, da autoria e originalidade das Descrições e, no seu caso, das Fotografias, assim como de que não violam direitos de terceiros e, em particular, que não constituem cópia ou modificação total ou parcial de nenhuma obra ou marca protegida, nem se tenham submetido a outra promoção finalizada ou pendente de finalizar. As Fotografias reproduzem a imagem pessoal, mesmo que seja do Participante ou de qualquer terceiro, e o Participante responderá em exclusivo sobre a obtenção da autorização pertinentes para a exploração de tal imagem pessoal, como parte da Fotografia, nos termos da presente Promoção. Neste sentido, os Participantes na Promoção assumem plena e exclusiva responsabilidade pela participação que realizam e comprometem-se a manter a indenização a Multicanal face a qualquer reclamação de terceiros que traga causa as presentes garantias.

**7.3** No caso de que a participação, nos termos concretos em que é produzida, derive uma reclamação legítima de terceiro, a responsabilidade de Multicanal será limitada à exclusão da Fotografia e/ou Descrição correspondente da participação na Promoção. Ainda assim, os Participantes garantem a pacífica exploração das Fotografias e/ou Descrições, por Multicanal ou os seus cessionários, nos termos da Base 7.1 anterior.

**7.4** Multicanal reserva-se o direito de explorar ou não as Fotografias e/ou Descrições participantes, além de quando resultar inerente ao normal desenvolvimento da Promoção.

## **OITAVA.- VÁRIOS.**

**8.1** A participação na presente Promoção supõe a plena aceitação destas Bases, assim como da Política. Ainda assim, a participação na presente Promoção e portanto, a publicação de Fotografias e/ou Vídeos nas redes sociais, supõe a plena aceitação dos Termos e Condições do uso específico do Facebook (["https://www.facebook.com/legal/terms/update"](https://www.facebook.com/legal/terms/update)), Instagram (["http://instagram.com/legal/terms/#"](http://instagram.com/legal/terms/#)) e Twitter (["https://twitter.com/tos"](https://twitter.com/tos)).

**8.2** Multicanal reserva-se o direito a suspender a presente Promoção em caso de mau funcionamento, devido ao não cumprimento das presentes Bases, assim como por qualquer outra causa de força maior que impeça a sua celebração da conformidade com o que aqui está disposto.

**8.3** Multicanal reserva-se o direito de cancelar a Promoção no caso de que as Descrições não sejam adequadas ao disposto nas Bases, ou não resultem de qualidade aceitável.

**8.4** Perante qualquer dúvida interpretativa que possa surgir em relação com as presentes Bases, prevalecerá o critério de Multicanal.

**8.5** Com expresa renúncia a qualquer foro que possa corresponder, os Participantes aceitam submeter qualquer questão litigiosa que possa surgir no âmbito da presente Promoção aos juizes e tribunais da cidade de Madrid.