

BASES DE LAPROMOCIÓN “GANA EL LIBRO DE ‘EL INFILTRADO’ DE JOHN LE CARRÉ”

PRIMERA.- CONVOCATORIA Y PARTICIPACIÓN

1.1 Multicanal Iberia, S.L.U (en adelante, “**Multicanal**”) convoca una promoción (en adelante, la “**Promoción**”) con el fin de promocionar el final de temporada de la serie de televisión “El Infiltrado” (en adelante, la “**Serie**”) cuya emisión tiene lugar en el canal de televisión actualmente denominado @AMC (en adelante, el “**Canal**”).

1.2 La Promoción consistirá en un concurso donde los participantes deberán responder, justificando de forma libre su/s respuesta/s (en adelante, las respuestas, junto con su justificación, la/s “**Respuesta/s**”), a la pregunta que publique Multicanal (en adelante, la “**Pregunta**”) desde el perfil oficial del Canal en las redes sociales de @Twitter (en adelante, “**Twitter**”) y @Facebook (en adelante, “**Facebook**”).

1.3 Podrá participar en la Promoción cualquier persona física mayor de edad residente en España, salvo empleados y familiares hasta el primer grado de consanguinidad de Multicanal. Cada participante podrá tomar parte en la Promoción con tantas Respuestas distintas como quiera. A efectos aclaratorios, cada una de las personas físicas que participen, sólo podrá resultar premiada una única vez. Los participantes que dispongan de cuentas múltiples en Twitter y/o Facebook, sólo podrán participar en la Promoción a través de una sola cuenta en cada red social, bajo pena de descalificación.

1.4 La participación será posible a través de Twitter utilizando el hashtag “#ElInfiltradoParty, junto a cada una de las Respuestas publicadas y en Facebook contestando debajo del post donde se realice la Pregunta. Los participantes deberán previamente haberse hecho seguidores de los perfiles oficiales del Canal.

SEGUNDA.- PLAZOS.

2.1 La presente convocatoria tendrá lugar desde las 10:00 horas hasta las 23:59 horas del miércoles 6 de abril de 2016.

2.2 La comunicación a todos los ganadores se producirá entre el 7 y el 13 de abril de 2016.

TERCERA.- ELECCIÓN DE GANADORES.

3.1 Las Respuestas no podrán incumplir la legislación aplicable, contener lenguaje malsonante, o de cualquier otro modo atentar contra la moral, buenas costumbres, orden público, honor, intimidad, salud y privacidad de las personas o derechos de la infancia. Multicanal se reserva el derecho de retirar de la Promoción todas aquellas Respuestas que no cumplen con tales requisitos, así como cualesquiera otras que contengan referencias erróneas, inexactas, falsas o no contrastadas.

3.2 Un jurado de expertos de Multicanal escogerá como ganadoras un total de diez (10) Respuestas. Las Respuestas ganadoras se elegirán en función de su mayor originalidad (en adelante, los participantes que remitieran las Respuestas escogidas, los “**Ganadores**”).

3.3 Asimismo, el jurado escogerá diez (10) reservas (en adelante, los “**Reservas**”), para el caso de que no se localice a los Ganadores, o estos rechacen o no manifiesten

su aceptación del premio de conformidad con la Base 4.2 siguiente. En caso de que, por idénticos motivos, el premio tampoco pueda asignarse a los Reservas, la Promoción se declarará desierta.

CUARTA.- COMUNICACIÓN A LOS GANADORES.

4.1 La comunicación a los Ganadores de su condición de tal se producirá mediante aviso por mensajería privada en Twitter y en Facebook, en el que se comunicará la dirección de correo electrónico a la que los Ganadores tendrán que mandar un correo electrónico manifestando la aceptación del premio según la Base 4.2 siguiente.

4.2 Los Ganadores deberán manifestar la aceptación del premio, mediante respuesta a la dirección de correo electrónico indicada en el mensaje privado de comunicación de la condición de ganador, en el plazo de tres (3) días desde la fecha de tal comunicación, indicando su nombre y apellidos, la dirección física a la que Multicanal le pueda hacer llegar el premio.

4.3 En caso de rechazo o no aceptación en el plazo o modo indicado, la condición de ganador se otorgará a los Reservas. Una vez aceptado el premio, se abrirá un plazo de seis (6) meses para la gestión de su otorgamiento, transcurrido el cual ya no podrá reclamarse su entrega. Asimismo, los nombres de usuario de los Ganadores se publicarán en el perfil oficial del Canal en Twitter y Facebook y en la página web del Canal (<http://www.amctv.es/>, en adelante, la “Web”).

QUINTA.- PREMIO.

5.1 Los Ganadores recibirán como premio, cada uno: un (1) libro de ‘El Infiltrado’ del autor *John le Carré* (en adelante, el “Premio”).

5.2 El Premio se hará llegar a los Ganadores mediante mensajero prepagado a la dirección que faciliten a tal efecto en el email de aceptación del Premio.

5.3 El Premio no podrá conmutarse por su valor en metálico.

5.4 El Premio se entregará bruto, es decir, sujeto a la normativa fiscal aplicable.

SEXTA.- DATOS PERSONALES.

6.1 Los participantes consienten expresamente la utilización de su nombre y apellidos y/o nombre de usuario, en la forma y medios que Multicanal estime conveniente con el fin de darlos a conocer en su condición de Ganadores o meros participantes en la Promoción así como para la gestión de la atribución del Premio. Específicamente, los nombres de usuarios de los Ganadores se publicarán en la Web, así como en los perfiles oficiales del Canal en redes sociales se publicará un link que redirigirá a la sección de la Web en la que aparecen los nombres de los Ganadores.

6.2 Los datos personales de los participantes suministrados en el ámbito de la Promoción (en particular, a través del e-mail de aceptación del Premio, según Base 4.2), se someterán a la Política de Protección de Datos de Multicanal (<http://amcnetworks.es/aviso-legal/>), la “Política”) y su tratamiento estará sujeto a la ley española. En particular, y salvo manifestación en contrario en el plazo de treinta (30) días, los participantes autorizan que sus datos se incorporen a un fichero automatizado de datos de titularidad de Multicanal con fines promocionales y publicitarios, y aceptan expresamente el tratamiento de dichos datos y su cesión, aún internacional, a empresas del grupo de Multicanal. En todo caso, el afectado gozará de

los derechos que la legislación aplicable le reconoce en relación con sus datos (acceso, rectificación, oposición y cancelación) con la mera comunicación al efecto dirigida a datos@iberia.amcnetworks.com.

SÉPTIMA.- PROPIEDAD INTELECTUAL.

7.1 Para el supuesto en que las Respuestas pudieran ser susceptibles de Propiedad Intelectual, por su mera participación, los participantes ceden a Multicanal, con expresa facultad de cesión a terceros, los derechos de explotación sobre sus Respuestas (en concreto, reproducción, comunicación pública, distribución y transformación) sin limitación geográfica o temporal ni en cuanto a sistemas, soportes y formatos.

7.2 Los participantes responderán en exclusiva, con plena garantía de indemnidad para Multicanal, de la autoría y originalidad de las Respuestas, así como de que no vulneran derechos de terceros y, en particular, que no constituyen copia o modificación total o parcial de ninguna obra o marca protegible, ni se hallan sometidas a ninguna otra promoción resuelta o pendiente de resolución.

7.3 En caso de que la participación, en los términos en que se produzca, derive una reclamación legítima de tercero, la responsabilidad de Multicanal se limitará a la exclusión de la Respuesta correspondiente de la participación en la Promoción. Asimismo, los participantes garantizan la pacífica explotación de las Respuestas, por Multicanal o sus cesionarios, en los términos de la Base 7.1 anterior.

7.4 Multicanal se reserva el derecho de explotar o no las Respuestas participantes, más allá de en cuanto resulte inherente al normal desenvolvimiento de la Promoción.

OCTAVA.- VARIOS.

8.1 La participación en la presente Promoción supone la plena aceptación de estas Bases, así como de la Política. Asimismo, los participantes manifiestan que cumplirán con las condiciones de uso de la red social a través de la cual hayan participado en la Promoción. Multicanal no asumirá ninguna responsabilidad en caso de que un participante en la Promoción infrinja las condiciones de uso de Facebook y/o Twitter.

8.2 Multicanal se reserva el derecho a suspender la presente Promoción en caso de malfuncionamiento, debido al no sometimiento de la participación a las presentes Bases, así como por cualquier otra causa de fuerza mayor que impida su celebración de conformidad con lo aquí dispuesto.

8.3 Multicanal se reserva el derecho a declarar desierta la Promoción en caso de que las Respuestas no se adecuen a lo dispuesto en las Bases, o no resulten de calidad aceptable.

8.4 Ante cualquier duda interpretativa que pueda surgir en relación con las presentes Bases, prevalecerá el criterio de Multicanal.

8.5 Con expresa renuncia a cualquier fuero que pudiera corresponderles, los participantes aceptan someter cualquier cuestión litigiosa que pueda surgir en el ámbito de la presente Promoción a los juzgados y tribunales de la ciudad de Madrid.