

CLÁUSULAS DA CAMPANHA “FACEBOOK: GANHA UMA T-SHIRT EXCLUSIVA DE FEAR THE WALKING DEAD”

PRIMEIRA.- CONVOCATÓRIA E PARTICIPAÇÃO

1.1 A Multicanal Iberia, S.L.U (adiante designado por “**Multicanal**”) organiza uma campanha (adiante designado por “**Campanha**”) com o objetivo de promover o final da temporada da série de televisão “Fear The Walking Dead” (adiante designada por “**Série**”) cuja emissão tem lugar no canal de no canal de televisão atualmente denominado @AMC (adiante designado por “**Canal**”).

1.2 A Campanha consistirá num concurso em que os participantes deverão responder, justificando de forma livre a/s sua/s resposta/s (adiante, as respostas, juntamente com a sua justificação, designadas por a/s “**Resposta/s**”), à pergunta que a Multicanal publique (adiante designada por “**Pergunta**”) no perfil oficial da Série na rede social @Facebook (<https://www.facebook.com/FearTWDPortugal>) (adiante designada por “**Facebook**”).

1.3 Poderá participar na Campanha qualquer pessoa física maior de idade residente em Portugal, com a exceção de empregados e familiares até ao primeiro grau de parentesco da Multicanal. A participação será realizada através da rede social Facebook, respondendo à publicação do concurso que inclua a Pergunta. Os participantes deverão previamente ter-se tornado seguidores do perfil oficial da Série no Facebook. Cada participante poderá participar na Campanha com quantas Respostas distintas desejar. Para efeitos de esclarecimento, cada uma das pessoas físicas que participe apenas poderá ser premiada uma única vez e, por outro lado, os participantes que possuam contas múltiplas de Facebook apenas poderão participar na Campanha através de uma só conta, sob pena de desqualificação.

SEGUNDA.- PRAZOS.

2.1 A presente convocatória terá lugar no dia 5 de outubro de 2015 desde as vinte e uma horas (21.00h) GMT+1 até às doze horas e trinta minutos (00.30h) do dia seguinte (adiante designado por “**Prazo de Participação**”). Será durante o Prazo de Participação que a Multicanal publicará a Pergunta no perfil oficial da Série no Facebook.

2.2 A comunicação a todos os vencedores será efectuada no mesmo dia 6 de outubro de 2015 no término do Prazo de Participação, através do perfil oficial de Facebook. A Multicanal efetuará esta comunicação assim que conheça todos os vencedores da Campanha.

TERCEIRA.- SELEÇÃO DE VENCEDORES.

3.1 As Respostas não poderão infringir a legislação aplicável, conter linguagem ofensiva, ou de qualquer outro forma atentar contra a moral, boas maneiras, ordem pública, honra, intimidade, saúde e privacidade de personas ou direitos da criança. A Multicanal reserva-se no direito de retirar da Campanha todas as Respostas que não cumpram com tais requisitos, bem como quaisquer outras que contenham referências erróneas, inexactas, falsas ou inconclusivas.

3.2 Um júri de especialistas da Multicanal elegirá como vencedoras um total de cinco (5) Respostas, à Pergunta formulada. As Respostas vencedoras serão eleitas em

função de maior originalidade (os participantes que emitirão as Respostas selecionadas serão adiante designado por “**Vencedores**”).

3.3 O júri escolherá cinco (5) reservas para a Pergunta formulada (adiante designadas por “**Reservas**”), para o caso de não ser possível localizar os Vencedores, ou de estes rejeitarem ou não manifestarem aceitação do prémio em conformidade com o ponto 4.2. No caso de que, por motivos idênticos, o prémio também não possa ser atribuído às Reservas, a Campanha declarar-se-á sem seguimento.

QUARTA.- COMUNICAÇÃO AOS VENCEDORES.

4.1 A comunicação aos Vencedores da sua condição como tal produzir-se-á mediante um aviso por mensagem privada no Facebook, no qual será comunicada a direção de correio electrónico para a qual o Vencedor terá de enviar um correio eletrónico manifestando a aceitação do prémio de acordo com o ponto 4.2. O nome de usuário dos Vencedores será também publicado no perfil oficial da Série no Facebook e na página web: “<http://fearthewalkingdead.pt>” (adiante designado por “**Web**”).

4.2 O Vencedor deverá manifestar a aceitação do prémio, mediante o envio de uma resposta para a direção de correio eletrónico indicada na mensagem privada em que foi comunicada a sua condição de Vencedor, no prazo de três (3) dias a partir da data desta comunicação, indicando o seu nome e apelidos e a morada para a qual a Multicanal lhe deve enviar o prémio.

4.3 No caso de rejeição ou não aceitação no prazo ou modo indicado, a condição de Vencedor será atribuída às Reservas. Uma vez aceite o prémio, será aberto um prazo de seis (6) meses para a gestão da sua entrega, após o qual não poderá ser reclamada a sua entrega.

QUINTA.- PRÉMIO.

5.1 Os Vencedores receberão, cada um, como prémio, uma (1) t-shirt exclusiva da Série (adiante designado por “**Prémio**”).

5.2 O Prémio será enviado aos Vencedores através de correio pré-pago para a morada que facilitaram para esse efeito no email de aceitação do Prémio.

5.3 O Prémio não poderá ser substituído pelo seu valor em dinheiro.

5.4 O Prémio será entregue em bruto, ou seja, sujeito à regulamentação fiscal aplicável.

SEXTA.- DADOS PESSOAIS.

6.1 Os participantes consentem expressamente a utilização do seu nome e apelidos e/ou nome de usuário, na forma e meios que a Multicanal considere conveniente, com o fim de dá-los a conhecer na sua condição de Vencedores ou meros participantes da Campanha, bem como para a gestão da atribuição do Prémio. Concretamente, os nomes de usuário dos Vencedores serão publicados na Web, bem como no perfil oficial da Série no Facebook.

6.2 Os dados pessoais dos participantes fornecidos no âmbito da Campanha (em particular, através do e-mail de aceitação do Prémio, de acordo com o ponto 4.2), serão sujeitos à Política de Protecção de Dados da Multicanal (“<http://amcnetworks.pt/aviso-legal/>”, a “**Política**”) e o seu tratamento estará sujeito à

lei espanhola. Em particular, e salvo manifestação em contrário no prazo de trinta (30) dias, os participantes autorizam que os seus dados se incorporem num ficheiro automatizado de dados de titularidade da Multicanal com fins promocionais e publicitários, e aceitam expressamente o tratamento destes dados e a sua cessão, mesmo que internacional, a empresas do grupo da Multicanal. Em todo o caso, o afetado gozará dos direitos que a legislação aplicável lhe reconhece em relação aos seus dados (aceso, rectificação, oposição e cancelamento) através da comunicação para esse efeito dirigida a datos@iberia.amcnetworks.com.

SÉTIMA.- PROPRIEDADE INTELECTUAL.

7.1 Para que Respostas possam ser suscetíveis de Propriedade Intelectual, os participantes cedem à Multicanal através da mera participação, com expressa faculdade de cessão a terceiros, os direitos de exploração sobre as suas Respostas (em concreto, reprodução, comunicação pública, distribuição e transformação) sem limitação geográfica ou temporal nem quanto a sistemas, suportes e formatos.

7.2 Os participantes responderão exclusivamente, com plena garantia de indemnização para Multicanal, pela autoria e originalidade das Respostas, bem como de que não violam direitos de terceiros e, em particular, que não constituem cópia ou modificação total ou parcial de alguma obra ou marca protegida, nem foram submetidas a alguma outra campanha terminada ou pendente de decisão.

7.3 Caso a participação, nos termos estabelecidos, leve a uma reclamação legítima por parte de um terceiro, a responsabilidade da Multicanal limitar-se-á à exclusão da Resposta correspondente à participação na Campanha. Os participantes garantem também a exploração pacífica das Respostas, pela Multicanal ou seus cessionários, de acordo com os termos do ponto 7.1.

7.4 A Multicanal reserva-se no direito de explorar ou não as Respostas dos participantes, mais ainda quando seja inerente ao desenvolvimento normal da Campanha.

OITAVA.- VÁRIOS.

8.1 A participação na presente Campanha pressupõe a plena aceitação destas cláusulas, bem como da Política. Os participantes manifestam ainda que cumprirão com as condições de utilização do Facebook (<https://www.facebook.com/terms.php>). A Multicanal não assumirá qualquer responsabilidade caso um participante da Campanha infrinja tais condições de utilização.

8.2 A Multicanal reserva-se no direito de suspender a presente Campanha no caso de mau funcionamento, devido ao não submetimento da participação às presentes cláusulas, bem como por qualquer outra causa de força maior que impessa a celebração de conformidade com o que aqui foi exposto.

8.3 A Multicanal reserva-se no direito de declarar a Campanha sem efeito no caso das Respostas não se adequarem ao que foi exposto nas presentes cláusulas, ou não possuírem qualidade aceitável.

8.4 Perante qualquer dúvida de interpretação em relação às presentes cláusulas, prevalecerá o critério da Multicanal.

8.5 Com renúncia expressa a qualquer foro que puder corresponder, os participantes aceitam submeter qualquer controvérsia que possa surgir em relação às presentes cláusulas, à legislação e tribunais da cidade de Madrid.