

BASES DA PROMOÇÃO - “Beer the Walking Dead”

PRIMEIRA.- CONVOCATÓRIA E PARTICIPAÇÃO

1.1 Multicanal Iberia, S.L.U. (doravante, “**AMC SE**”) convoca uma promoção (doravante, a “**Promoção**”) com o objetivo de promover o canal atualmente denominado [®]AMC (doravante, o “**Canal**”).

1.2 Poderão participar nesta Promoção todas as pessoas físicas, maiores de idade e residentes em território português, à exceção de funcionários da AMC SE e familiares destes até ao primeiro grau de consanguinidade e ou afinidade (doravante, os “**Participantes**”).

1.3 A Promoção consistirá num concurso em que os Participantes deverão participar através de uma publicação de [®]Instagram (https://www.instagram.com/amctv_pt/ no perfil oficial do Canal (@AMCTV_PT, em seguida, “**Instagram**”). A publicação em formato vídeo será feita uma vez por semana, e para participar os participantes deverão responder à seguinte pergunta via comentário e identificar três amigos, que também deverão seguir o perfil oficial do Canal no Instagram, nesse mesmo comentário:

“Com que acompanharias a tua última cerveja num cenário pós-apocalíptico?”

(doravante, as “**Respostas**”).

1.4 Para que a participação seja válida os Participantes e os três amigos identificados no comentário devem estar registados como usuários de Instagram através da qual participam na Promoção e ser seguidores do Canal no Instagram. Para efeitos de esclarecimento, as contas de Instagram com as quais participem devem ter os conteúdos com visibilidade pública e com a activação da possibilidade de receber mensagens privadas.

1.5 Cada Participante poderá participar na Promoção tantas vezes quanto queira, através do Instagram, se bem que só poderá resultar vencedor uma única vez. Os Participantes que disponham de múltiplas contas de Instagram, só poderão participar na Promoção através de uma única conta em cada rede social. Caso contrário, serão desqualificados.

1.6 AMC SE não se responsabiliza pela perda ou não receção de participações por indisponibilidade técnica de rede, Instagram ou outras razões fora do controlo da AMC SE.

SEGUNDA.- PRAZOS.

2.1 Os Participantes poderão participar na Promoção a partir do dia 2 de Novembro de 2018 até ao dia 30 de Novembro de 2018, ambos inclusive. Em nenhum caso, a AMC SE será responsável da perda ou não receção das participações.

2.2 A comunicação aos Participantes que resultem vencedores será efetuada no prazo de 8 (oito) dias úteis no decorrer da Promoção.

TERCEIRA.- ELEIÇÃO DO VENCEDOR.

3.1 As Respostas não poderão violar a legislação vigente aplicável, conter linguagem imprópria ou que possa atentar, de alguma forma, contra a moral, bons costumes, ordem pública, honra, intimidade e privacidade das pessoas ou os direitos da infância. A AMC SE reserva o direito de excluir da Promoção todas aquelas Respostas que não cumpram tais requisitos, assim como quaisquer outras que contenham referência erróneas, inexatas, falsas ou não comprovadas.

3.2 De entre todas as Respostas enviadas pelos Participantes, um júri de especialistas do Canal escolherá como vencedoras 15 (quinze) Respostas em função da sua maior originalidade e afinidade com a linha editorial do Canal, de acordo com os critérios que a AMC SE determine (doravante, os Participantes que tiverem enviado as Respostas escolhidas, os “**Vencedores**”).

3.3 Ainda assim o júri irá elegir 10 (dez) reservas (doravante, os “**Suplentes**”), para o caso de não ser possível localizar os Vencedores, ou estes rejeitarem ou não manifestarem intenções de aceitar o prémio, em conformidade com o disposto no ponto 4.2. No caso de os prémios também não poderem ser atribuídos, por motivos idênticos, aos Suplentes, a Promoção será declarada anulada.

QUARTA.- COMUNICAÇÃO AOS VENCEDORES.

4.1 A comunicação aos Vencedores da sua condição será efetuada mediante o envio de mensagem direta no Instagram, onde será indicado o endereço de email para o qual os Vencedores deverão enviar a sua respostas de aceitação dos prémio segundo a Base 4.2. seguinte.

4.2 Os Vencedores deverão manifestar a aceitação do prémio mediante resposta para o endereço de email indicado no prazo de 3 (três) dias desde a data de receção, indicando o nome e apelido, a direção física, para a qual a AMC SE deverá enviar o prémio, e anexando a fotocópia do Cartão de Cidadão ou Passaporte em vigor. O nome e apelido indicados no documento acreditativo de identidade deverão ser idênticos aos dados pessoais do perfil do Vencedor na Instagram.

4.3 Em caso de rejeição ou não aceitação no prazo ou modo indicado, a condição de Vencedor será concedida aos Suplentes. Em caso de que, por motivos idênticos, o prémio não se possa conceder aos Suplentes, a Promoção ficará anulada Uma vez aceitado o Prémio, abre-se um prazo de 1 (um) mês para a gestão e outorgar, passado o qual já não se poderá reclamar a entrega.

4.4 Após a aceitação do prémio, o nome e apelidos e/ou nome de usuário do Vencedor serão publicados, no perfil oficial do Canal no Instagram ou outras redes sociais e na web do Canal www.amctv.pt (em seguida, a “**Web**”).

QUINTA.- PRÉMIO.

5.1 Cada um dos Vencedores receberão 1 (uma) caneca promocional da série “*Fear the Walking Dead*” (em seguida, o “**Prémio**”).

5.2 O Prémio chegará aos Vencedores através de um serviço de entrega ao domicílio, no endereço postal que indique para o efeito no email de aceitação do Prémio.

5.3 O Prémio não poderá ser trocado pelo seu valor comercial, ou de outro modo alvo de troca, alteração ou reembolso.

5.4 O Prémio será entregue em bruto, ou seja, sujeito à normativa fiscal aplicável.

5.5 O Prémio encontra-se sujeito a disponibilidade. Se por motivos alheios à AMC SE não seja possível a entrega do Prémio previamente mencionado, a AMC SE compromete-se a entregar aos vencedores 1 (um) pack de merchandising.

SEXTA.- DADOS PESSOAIS

6.1 Os Participantes consentem expresamente a utilização do seu nome e apelidos e/ou nome de usuário, na forma e meios que a AMC SE ache conveniente com fim de dar a conhecer a sua condição de Vencedor da Promoção, assim como para a gestão da atribuição do Prémio.

6.2 Em incumprimento do disposto na vigente normativa sobre protecção de dados pessoais a AMC SE informa os Participantes de que os dados pessoais que forneçam no âmbito da Promoção:

- a) Serão objecto de tratamento automatizado, do qual a AMC SE (Multicanal Iberia, S.L.U., com domicílio em Calle Saturno 1, 28224, Pozuelo de Alarcón, Madrid) será responsável;
- b) Serão empregados para a gestão da participação e manutenção das prestações objecto da Promoção, sob as condições com a qual esta se estabeleça;
- c) O seu tratamento baseia-se no consentimento do Participante ao fornecer-los, na relação que deriva da sua participação na Promoção, assim como no interesse legítimo da AMC SE e a sua obrigação legal em conservá-los;
- d) Não se comunicará a terceiros, salvo a fornecedores de serviços e entidades do Grupo AMC SE, que possam residir, em ambos casos, em países fora da União Europeia, pelo que se adoptarão as medidas adequadas a fim de garantir que os interessados contam com direitos exigíveis e acções legais efectivas;
- e) Os Participantes podem exercer os direitos que a normativa reconhece em datos@amcnetworks.com.

Para obter mais informação ao respeito, o texto íntegro da Política de Privacidade aplicável pela AMC SE está disponível para consulta em <http://amcnetworks.es/politica-de-privacidad/>, (a “Política”).

SÉTIMA.- PROPIEDAD INTELECTUAL

7.1 No pressuposto de que as Respostas possam ser suscetíveis de Propriedade Intelectual, só pela mera participação, os Participantes cedem à AMC SE, sem custos adicionais e com expressa faculdade de cedência a terceiros, os direitos de exploração das suas Respostas (em concreto, reprodução, comunicação pública, distribuição e transformação), sem limitação geográfica ou temporal nem no que toca a sistemas, suportes e formatos (incluindo a sua exploração na Web e nos perfis oficiais do Canal nas redes sociais).

7.2 Os Participantes responderão em exclusivo, com plena garantia de indemnização para a AMC SE, pela autoria e originalidade das Respostas, assim como atestam que não violam direitos de terceiros e, em particular, não constituem cópia ou modificação total ou parcial de nenhuma obra ou marca protegida, nem se encontram submetidas a nenhuma outra Promoção resolvida ou pendente de resolução.

7.3 No caso de a participação, nos termos concretos em que se produza, dar origem uma reclamação legítima de terceiros, a responsabilidade da AMC SE limitar-se-á à exclusão da Resposta correspondente da participação na Promoção. Desta forma, os participantes garantem a pacífica exploração das Respostas pela AMC SE ou pelos seus cessionários, nos termos do anterior ponto 6.1. anterior.

7.4 A AMC SE reserva-se o direito de explorar, ou não, as Respostas participantes, para além do que seja inerente ao normal desenvolvimento da Promoção.

OITAVA.- VÁRIOS

8.1 A participação na presente Promoção pressupõe a total aceitação destas Condições, dos T&C e da Política de Privacidade.

8.2 A AMC SE reserva o direito de suspender a presente Promoção em caso de mau funcionamento, devido ao incumprimento da participação no que toca às presentes Condições, assim como por qualquer outra causa de força maior que impeça a realização da mesma em conformidade com o aqui disposto.

8.3 Perante qualquer dúvida interpretativa que possa surgir em relação às presentes Condições, prevalecerá o critério da AMC SE.

8.4 Com expressa renúncia a qualquer foro que possa corresponder-lhes, os Sócios Participantes aceitam submeter qualquer questão litigiosa que possa surgir no âmbito da presente Promoção aos julgados e tribunais da cidade de Madrid.