

## **BASES DE LA PROMOCIÓN “INTO THE BADLANDS. BATALLA FINAL”**

---

### **PRIMERA.- CONVOCATORIA Y PARTICIPACIÓN**

**1.1** Multicanal Iberia, S.L.U. (en adelante, “**AMC SE**”), convoca una promoción (en adelante, la “**Promoción**”) con el fin de promocionar la emisión de la serie “Into the Badlands” (en adelante, la “**Serie**”) así como el canal de televisión en que se emite, el actualmente denominado <sup>®</sup>AMC (en adelante, el “**Canal**”).

**1.2** La Promoción consistirá en un sorteo que se realizará entre todos aquellos participantes que respondan, justificando de forma libre su/s respuesta/s, a la siguiente pregunta que AMC SE publicará desde el perfil oficial del Canal en las redes sociales de <sup>®</sup>Twitter ([https://twitter.com/amctv\\_es](https://twitter.com/amctv_es)) (en adelante, “**Twitter**”), y <sup>®</sup>Facebook (<https://www.facebook.com/amctvspain/>) (en adelante, “**Facebook**”):

*“¿Con qué objeto podrías ganar la batalla? ¿Por qué?”*

(en adelante, las respuestas a esta pregunta, junto con su justificación, la/s “**Respuesta/s**”).

**1.3** Podrá participar en la Promoción cualquier persona física mayor de edad residente en España, salvo empleados de AMC SE y familiares de estos hasta el segundo grado de consanguinidad o afinidad (en adelante, el/los “**Participante/s**”). Cada Participante podrá tomar parte en la Promoción con tantas Respuestas distintas como quiera en Facebook, no así en Twitter en que sólo se podrá participar con una Respuesta. A efectos aclaratorios, cada una de las personas físicas que participen, sólo podrá resultar premiada una única vez. Los Participantes que dispongan de cuentas múltiples en Twitter y/o Facebook, sólo podrán participar en la Promoción a través de una sola cuenta en cada red social. En caso contrario, serán descalificados.

**1.4** La participación será posible a través de:

- Twitter: respondiendo al *post* en que se publique la pregunta mencionada en el punto 1.2 anterior y utilizando el *hashtag* “#IntotheBadlandsAMC”,
- Facebook: contestando debajo del *post* donde se realice la pregunta mencionada en el punto 1.2 anterior.

**1.5** La participación sólo será válida si se efectúa desde una cuenta pública y con la posibilidad de recibir mensajería privada habilitada.

**1.6** AMC SE no será responsable de la pérdida o no recepción de participaciones por indisponibilidad técnica de la red, Facebook, Twitter, u otras razones ajenas al control de AMC SE.

### **SEGUNDA.- PLAZOS.**

**2.1** La presente convocatoria tendrá lugar, desde el 11 de abril de 2019 y hasta el 5 de mayo de 2019, ambos inclusive.

**2.2** La comunicación a cada ganador se producirá a partir del día 6 de mayo de 2019.

### **TERCERA.- ELECCIÓN DEL GANADOR.**

**3.1** Las Respuestas no podrán incumplir la legislación aplicable, infringir derechos de Propiedad Intelectual, contener lenguaje malsonante, o de cualquier otro modo atentar contra la moral, buenas costumbres, orden público, honor, intimidad, salud y privacidad de las personas o derechos de la infancia. AMC SE se reserva el derecho de retirar de la Promoción todas aquellas Respuestas que no cumplan con tales requisitos, así como cualesquiera otras que contengan referencias erróneas, inexactas, falsas o no contrastadas.

**3.2** Un jurado de expertos de AMC SE escogerá como ganadora 1 (una) Respuesta (en adelante, el Participante que remitiera la Respuesta escogida, el "**Ganador**") en función de su mayor originalidad.

**3.3** Asimismo, el jurado escogerá hasta 5 (cinco) reservas (en adelante, los "**Reservas**"), para el caso de que no se localice al Ganador, o éste rechace o no manifieste su aceptación del premio de conformidad con el punto 4.2 siguiente. En caso de que, por idénticos motivos, el premio tampoco pueda asignarse a los Reservas, la Promoción se declarará desierta.

#### **CUARTA.- COMUNICACIÓN AL GANADOR.**

**4.1** La comunicación al Ganador de su condición de tal se producirá mediante aviso por mensajería privada en Twitter y/o Facebook, según la red social en que se haya producido la participación, en el que se comunicará la dirección de correo electrónico a la que el Ganador tendrá que mandar un correo electrónico manifestando la aceptación del premio según el punto 4.2 siguiente.

**4.2** El Ganador deberá manifestar la aceptación del premio, mediante respuesta a la dirección de correo electrónico indicada en el mensaje privado de comunicación de la condición de Ganador, en el plazo de 24 (veinticuatro) horas desde la fecha de tal comunicación, indicando su nombre y apellidos, la dirección física a la que AMC SE le pueda hacer llegar y adjuntando fotocopia de su DNI o Pasaporte.

**4.3** En caso de rechazo o no aceptación en el plazo o modo indicado, la condición de Ganador se otorgará a los Reservas. En caso de que, por motivos idénticos, el premio no se pueda otorgar a los Reservas, éste quedará desierto. Una vez aceptado el premio, se abrirá un plazo de 6 (seis) meses para la gestión de su otorgamiento, transcurrido el cual ya no podrá reclamarse su entrega.

**4.4** Una vez aceptado el Premio el nombre y apellidos del Ganador y/o sus nombres de usuario, podrán ser publicados en los perfiles oficiales del Canal en Twitter, Facebook, otras redes sociales, en la web <http://www.amctv.es/> e incluso en el Canal.

#### **QUINTA.- PREMIO.**

**5.1** Cada Ganador recibirá como premio 1 (un) *pack* de *merchandising* compuesto por:

- 1 (un) cuadro de la Serie firmado por Daniel Wu;
- 1 (una) camiseta de la Serie;
- 1 (un) paraguas catana de la Serie;
- 1 (un) cómic de la Serie;
- 1 (una) mochila del Canal; y
- 1 (una) colección de pines del Canal.

(en adelante, conjuntamente, el "**Premio**").

**5.2** El Premio se hará llegar a cada Ganador mediante mensajero pre-pagado a la dirección que faciliten a tal efecto en el email de aceptación del Premio.

**5.3** El Premio no podrá conmutarse por su valor en metálico.

**5.4** El Premio se entregará neto, es decir, que en caso de que, de conformidad con la normativa fiscal aplicable, haya de quedar sujeto a retención a cuenta del impuesto sobre la renta de las personas física (IRPF), AMC SE realizará el correspondiente ingreso en la Agencia Tributaria en nombre de cada Ganador. A tal efecto, AMC SE podrá requerir que cada Ganador acredite verazmente su identidad a fin de cumplimentar debidamente el correspondiente modelo tributario.

**5.5** El Premio se encuentra sujeto a disponibilidad. Si por causas ajenas a AMC SE, no fuera posible la entrega del Premio anteriormente descrito o de alguno de sus componentes, AMC SE se compromete a entregar a cada Ganador otro premio de similares características o igual valor económico.

## **SEXTA.- DATOS PERSONALES.**

**6.1** Los Participantes consienten expresamente la utilización de su nombre y apellidos y/o nombre de usuario, en la forma y medios que AMC SE estime conveniente con el fin de darlos a conocer en su condición de Ganadores en la Promoción, así como para la gestión de la atribución del Premio.

**6.2** En cumplimiento de lo dispuesto en la vigente normativa sobre protección de datos personales, AMC SE informa a los Participantes de que los datos personales que suministren en el ámbito de la Promoción:

- a) Serán objeto de tratamiento automatizado, del que AMC SE (Multicanal Iberia, S.L.U., con domicilio en Calle Saturno 1, 28224, Pozuelo de Alarcón, Madrid) es responsable;
- b) Serán empleados para la gestión de la participación y mantenimiento de las prestaciones objeto de la Promoción, en las condiciones en que ésta se establece;
- c) Su tratamiento se basa en el consentimiento del Participante prestado al proveerlos, la relación que deriva de su participación en la Promoción, así como en el interés legítimo de AMC SE y la obligación legal de conservarlos;
- d) No se comunicarán a terceros, salvo a proveedores de servicios y entidades del grupo de AMC SE, que puedan radicar, en ambos casos, en países que radiquen fuera de la Unión Europea, para lo que se adoptan las adecuadas garantías a fin de que los interesados cuenten con derechos exigibles y acciones legales efectivas;
- e) Los Participantes pueden ejercer los derechos que la normativa reconoce en [datos@amcnetworks.com](mailto:datos@amcnetworks.com).

Para obtener más información al respecto, el texto íntegro de la Política de Privacidad de AMC SE aplicable está disponible para su consulta en <http://amcnetworks.es/politica-de-privacidad/>. (la "Política").

## **SÉPTIMA.- PROPIEDAD INTELECTUAL.**

**7.1** Para el supuesto en que las Respuestas pudieran ser susceptibles de Propiedad Intelectual, por su mera participación, los Participantes ceden a AMC SE, con expresa facultad de cesión a terceros, los derechos de explotación sobre sus Respuestas (en concreto, reproducción, comunicación pública, distribución y transformación) sin limitación geográfica o temporal ni en cuanto a sistemas, soportes y formatos.

**7.2** Los Participantes responderán en exclusiva, con plena garantía de indemnidad para AMC SE, de la autoría y originalidad de las Respuestas, así como de que no vulneran derechos de terceros y, en particular, que no constituyen copia o modificación total o parcial de ninguna obra o marca protegible, ni se hallan sometidas a ninguna otra promoción resuelta o pendiente de resolución.

**7.3** En caso de que la participación, en los términos en que se produzca, derive una reclamación legítima de tercero, la responsabilidad de AMC SE se limitará a la exclusión de la Respuesta correspondiente de la participación en la Promoción. Asimismo, los Participantes garantizan la pacífica explotación de las Respuestas, por AMC SE o sus cesionarios, en los términos del punto 7.1 anterior.

**7.4** AMC SE se reserva el derecho de explotar o no las Respuestas participantes, más allá de en cuanto resulte inherente al normal desenvolvimiento de la Promoción.

#### **OCTAVA.- VARIOS.**

**8.1** La participación en la presente Promoción supone la plena aceptación de estas Bases, así como de la Política. Asimismo, los Participantes manifiestan que cumplirán con las condiciones de uso de la red social a través de la cual hayan participado en la Promoción, así como que aceptan la respectiva política de privacidad. AMC SE no asumirá ninguna responsabilidad en caso de que un Participante en la Promoción infrinja las condiciones de uso de Twitter y/o Facebook.

**8.2** AMC SE se reserva el derecho a suspender la presente Promoción en caso de malfuncionamiento, debido al no sometimiento de la participación a las presentes Bases, así como por cualquier otra causa de fuerza mayor que impida su celebración de conformidad con lo aquí dispuesto.

**8.3** AMC SE se reserva el derecho a declarar desierta la Promoción en caso de que las Respuestas no se adecuen a lo dispuesto en las Bases, o no resulten de calidad aceptable.

**8.4** Ante cualquier duda interpretativa que pueda surgir en relación con las presentes Bases, prevalecerá el criterio de AMC SE.

**8.5** Con expresa renuncia a cualquier fuero que pudiera corresponderles, los Participantes aceptan someter cualquier cuestión litigiosa que pueda surgir en el ámbito de la presente Promoción a los juzgados y tribunales de la ciudad de Madrid.